

RETAIL AWAKE! SPRING AHEAD

iXtenso Retail Technology Special
Mediadaten | gültig ab Januar 2021

iXtenso
Magazin für den Einzelhandel



Retail awake! Spring ahead

iXtenso Retail Technology Special

Ein zermürender Pandemie-Winter liegt hinter uns. Der Großteil des stationären Einzelhandels schaut zurück auf ein Jahr bestimmt von Einschränkungen, Unsicherheit und Lockdowns. Doch die ersten Strahlen der Frühlingssonne zeigen sich. Jetzt heißt es: Retail Awake! Spring ahead

So wie Pflanzen die stärkende Sonne brauchen, um zu wachsen, braucht der Einzelhandel nun eines mehr denn je: wegweisende Technologien. Spätestens die Corona-Krise hat gezeigt, welche wichtige Rolle moderne Technologien spielen. Und was dem Kunden einmal schmackhaft gemacht wurde, das will er auch so schnell nicht mehr missen.

Entscheider in großen und kleinen Handelsbetrieben, die nun mit erwachendem Mut vorangehen können, wollen wissen: Welche Lösungen gibt es und welche Investitionen lohnen sich?

Darum erwecken wir vom 19.04. bis zum 31.05. den Handel mit neuen und frischen Ideen in unserem Retail Technology Special. Online auf der Landingpage tech-in-retail.de und in einer Printausgabe der *retail trends* am 17.05. mit exklusiven Technologie-Inhalten betrachten wir Lösungen, Produkte und Konzepte für den stationären wie den Online-Handel.

E-COMMERCE

ONLINESHOPS, OMNICHANNEL, CLICK & COLLECT, FULFILLMENT, DIGITAL MARKETING, ANALYTICS

IN-STORE-TECHNOLOGIEN

DIGITAL SIGNAGE, POS-MARKETING, IN-STORE-ANALYTICS, PREISAUSSZEICHNUNGEN

BACKOFFICE

WARENWIRTSCHAFT, WORKFORCE MANAGEMENT, KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIEN, SICHERHEIT, GEBÄUDEMANAGEMENT

CHECKOUT

POS-SOFTWARE, POS-HARDWARE, ONLINE-ZAHLUNGSSYSTEME, KASSEN, ZUBEHÖR, CUSTOMER JOURNEY, SELF-SERVICE

Jede Platzierung ist auch einzeln buchbar.
→ Sprechen Sie uns an!

Kombi 1

Technology Premium

ONLINE: **iXtenso.de**

- Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews im Themenspecial Retail Technologie
- Rectangle auf der Startseite der Landingpage oder in der passenden Rubrik
- 1 Anzeige in unserem Newsletter
- Platzierung einer Content-Werbung auf der Startseite der Landingpage oder in der passenden Rubrik für 1 Monat
- Laufzeit: 19.04.–31.05.2021
- zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch & Englisch
- inkl. Adresseintrag mit Logo und Firmenprofil

PRINT: **retail trends**

- einseitige Anzeige in Ausgabe 1 (Erscheinung 05/21)
- einseitiger Business Mirror Eintrag in Ausgabe 1

Paketpreis: € 6.500,-

UNSER TIPP: Verlängern Sie die Laufzeit

für nur € 2.500,- Aufpreis bis zum 31.12.2021!

Special Pakete

Jede Platzierung ist auch einzeln buchbar.
→ Sprechen Sie uns an!

Kombi 2

Technology Medium

ONLINE: iXtenso Online Magazin

- Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews im Themenspecial Retail Technologie
- Rectangle auf der Startseite der Landingpage oder in der passenden Rubrik
- 1 Anzeige in unserem Newsletter
- Platzierung einer Content-Werbung auf der Startseite der Landingpage oder in der passenden Rubrik für 1 Monat
- Laufzeit: 19.04.–31.05.2021
- zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch & Englisch
- inkl. Adresseintrag mit Logo und Firmenprofil

PRINT: retail trends

- halbseitige Anzeige in Ausgabe 1 (Erscheinung 05/21)

Paketpreis: € 4.600,-

UNSER TIPP: Verlängern Sie die Laufzeit

für nur € 2.500,- Aufpreis bis zum 31.12.2021!

Kombi 3

Technology Classic

ONLINE: iXtenso Online Magazin

- Veröffentlichung Ihrer Firmen- und Produktnews im Themenspecial Retail Technologie
- Leaderboardbanner auf der Startseite der Landingpage oder in der passenden Rubrik
- 1 Anzeige in unserem Newsletter
- Laufzeit: 19.04.–31.05.2021
- zweisprachige Veröffentlichung in Deutsch & Englisch
- inkl. Adresseintrag mit Logo und Firmenprofil

PRINT: retail trends

- einseitiger Business Mirror-Eintrag in Ausgabe 1 (Erscheinung 05/21)

Paketpreis: € 1.950,-

UNSER TIPP: Verlängern Sie die Laufzeit

für nur € 2.500,- Aufpreis bis zum 31.12.2021!

iXtenso.de

Online-Magazin

iXtenso.de / iXtenso.com ist das etablierte Online-Fachmagazin für den Handel. Wir berichten von aktuellen Fachthemen aus Industrie und Handel und informieren über Trends aus der Branche. Unser Informationsangebot umfasst: tagesaktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Innovationen, Anwenderberichte, Personalien und eine umfangreiche Anbieter- und Produkt-Datenbank mit mehr als 3.500 Anbietern.

So vielfältig wie „der Handel“ ist auch das Themenspektrum von iXtenso. Uns beschäftigt, was Einzelhändler bewegt. Dabei bilden wir die komplette Customer Journey ab, sei es stationär, im Onlinehandel oder kanalübergreifend.

Übrigens: Wir legen Wert darauf, dass alle Beiträge kostenlos und ohne Registrierung gelesen werden können.

Referenzkunden:



350.000

Seitenaufrufe
im Jahr 2020



180.000

Besuche im
Jahr 2020



3.480

Newsletter-
abonnements



3,2 Min

Verweildauer



Content-Werbung

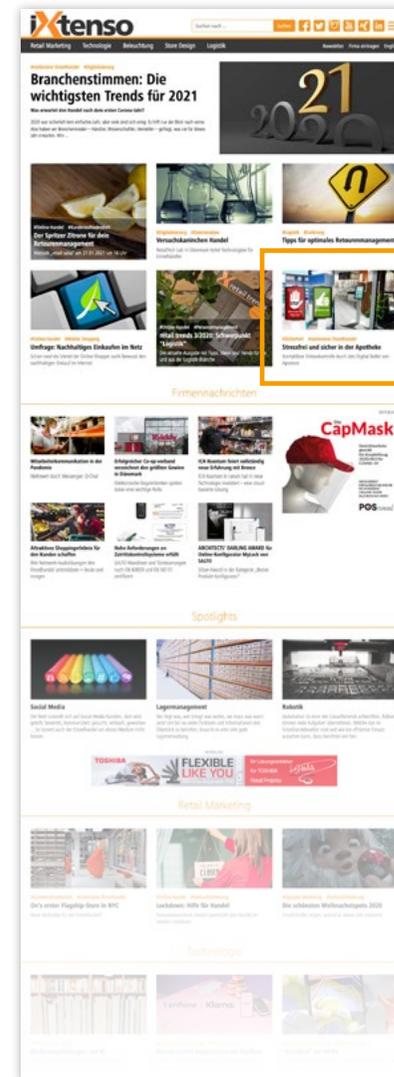
Content-Werbung kann ein Advertorial, eine Textanzeige oder eine Videoplatzierung sein. Als Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag ist sie bei unseren Lesern sehr beliebt, da Ihre Markenbotschaft mit mehrwertstiftenden Informationen kombiniert wird.

Die inhaltliche Integration in Form eines Teasers auf der Startseite der Landingpage und einer hinterlegten Microsite ermöglicht dabei die Darstellung von umfassenden und detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen.

- Laufzeit:** 6 Wochen in Deutsch und Englisch
+ mind. 12 Monate in der jeweiligen Rubrik
- Platzierung:** Startseite der Landingpage oder in der jeweiligen Rubrik
- Rotation:** keine

Technische Angaben:

- Startseite:** hochaufgelöstes Bild in Querformat
- Microsite:** bis zu 3.000 Zeichen Textlänge, Links zur Website, verschiedene Bilder
- Qualität:** 72 dpi
- Dateiformat:** .jpeg, .png, .gif
- Sprache:** Deutsch & Englisch



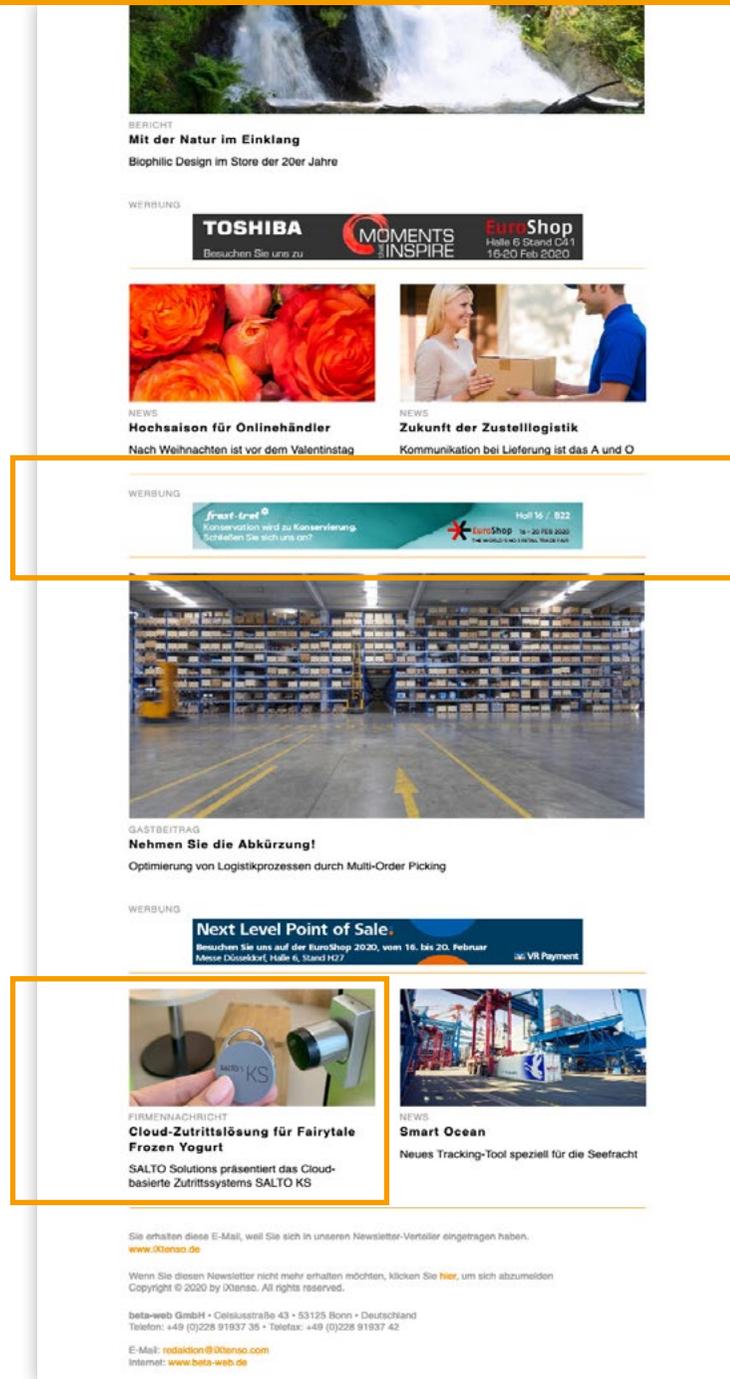
Anzeigen im Newsletter

Werbung, die ankommt! Die Bereitschaft zur Informationsaufnahme aus dem regelmäßigen iXtenso-Newsletter ist besonders hoch, da die aktuellen Nachrichten aus der Handelsbranche von unseren Usern als gewünschte Information wahrgenommen werden. Zielgruppengenau erscheint Ihre Botschaft im Postfach unserer internationalen Abonnenten.

- Format:** Full-Banner oder Textanzeige
- Laufzeit:** 1 Ausgabe
- Sprache:** Deutsch und Englisch

Technische Angaben:

- Größe:** 468 x 60 px ohne Animation
- Qualität:** 72 dpi
- Dateiformat:** .jpeg, .png, .gif
- Sprache:** Deutsch & Englisch



22,3 %

Öffnungsrate
(Stand: 2020)



3.480

Newsletter-
abonnements

retail trends

iXtenso Print-Magazin

Das Fachmagazin retail trends stellt neue Entwicklungen für den Einzelhandel in der Praxisanwendung anschaulich dar, liefert fundierte Hintergrundberichte und gibt Entscheidungshilfen bei der Auswahl der passenden Lösung. Das Magazin erscheint in deutscher Sprache.

Themenschwerpunkte:

- POP/POS MARKETING, E-COMMERCE, KI, VIRTUAL REALITY,
- BUSINESS INTELLIGENCE, RETAIL TECHNOLOGY, BELEUCHTUNG,
- VM, LADENBAU UND -DESIGN, ENERGIEMANAGEMENT, SICHERHEIT

Unsere Leser sind IT-Verantwortliche, Einkäufer, Architekten und andere Entscheider aus den Bereichen Einzelhandel, Großhandel und Industrie. Das Magazin eignet sich hervorragend für Verantwortliche aus dem Handel als Entscheidungshilfe für zukünftige Investitionen. 86 % der Leser sind Entscheider, wie Geschäftsführer bzw. Inhaber.

Referenzkunden:



8.000

Exemplare pro Auflage



Verbreitung

Versand sowie Auslage auf diversen Veranstaltungen und Kongressen

Ausgaben & Termine

retail trends 1/2021

THEMENSCHWERPUNKT:

Retail Technology

- Buchungsschluss: 12.04.2021
- Druckunterlagenschluss: 19.04.2021
- Erscheinungstermin: 17.05.2021

retail trends 2/2021

THEMEN:

Retail Marketing, Technologie, Beleuchtung, Store Design, Logistik

- Buchungsschluss: 10.09.2021
- Druckunterlagenschluss: 17.09.2021
- Erscheinungstermin: 15.10.2021



Wenn die Petersilie im Supermarkt wächst

Instore Farming: Lebensmittel lokal produzieren und kaufen

Globalisierung bedeutet unter anderem, dass Verbraucher jedes Produkt von überall her bekommen. Ein Salatkopf kann auf seinem Weg vom Herstellerort in den Supermarkt schon mehr Kilometer hinter sich gebracht haben, als so manche Salatliebhaber, die in den Sommerurlaub fliegen. Das mag nicht nur aus ökologischen Gründen kein Zukunftskonzept sein – es ist inzwischen auch nicht mehr das, was viele Verbraucher wollen. Im Kleinen gibt es dafür erste Ansätze zur Lösung.

„Wo kommt mein Essen her und wie wird es produziert?“

Vielleicht hat es mit „Urban Gardening“ angefangen: Stadtbewohner haben gemerkt, dass sie auf die Vorteile des Landlebens – Gärten, Gemüsebeete, frische grüne Lebensmittel – auch in Großstädten zwischen Asphalt und Beton nicht verzichten wollen und haben an Straßenrändern, in Hinterhöfen und auf Dächern gepflanzt. Zum einen wächst das Bewusstsein für Themen wie Lokalität, Lebensmittelqualität, Nachhaltigkeit und Umweltschutz unter Konsumenten. Immer mehr Kon-

den wollen wissen: Unter welchen Bedingungen werden die Lebensmittel hergestellt, die ich verwende? Und wie weit und wie lange ist mein Essen unterwegs, bevor es auf meinem Teller landet? Zum anderen steigt die Anforderung, eine wachsende Weltbevölkerung und urbanisierte Gesellschaften mit gesunden Lebensmitteln zu versorgen. Neue Konzepte wie selbstversorgende Städte werden unter diesen Bedingungen von Visionen

Vertical Farming: Die Landwirtschaft will hoch hinaus

Aus dieser Situation heraus entwickeln sich auch in der Landwirtschaft neue Konzepte. Was tut man, wenn die Fläche für den Anbau von landwirtschaftlichen Produkten begrenzt ist, der Bedarf aber steigt? Richtig, man baut nicht mehr traditionell horizontal an, sondern vertikal. Dank „Vertical Farming“ lässt sich in übereinander gestapelbaren „Beeten“ auf vergleichsweise kleiner Fläche mehr produzieren. Dabei kommt die Hydroponik zum Einsatz: Statt in Erde werden die Wurzeln der Pflanzen

„Je länger es dauert, bis Lebensmittel vom Landwirt zum Konsumenten kommen, desto mehr Lebensmittelverschwendung fällt an.“

JENNIFER KAPLAN
Culinary Institute of America, Kalifornien

in kleine, mit Nährstoffen angereicherte Wasserlösungen gesteckt. Mit Hilfe von LED-Technologie ist die künstliche Beweuchung effizient gestaltet. Die Pflanzen erhalten alles, was sie zum Gedeihen brauchen. Beim Indoor Farming kommt noch hinzu: das Umweltdatennetzwerk ist. Es generiert Verordnungen von Rohstoffen und weniger Bedarf an Pestiziden sind positive Folgen.

Einzelhändler als Gemüsebauern

Wie Firmen wie Infarm bieten, bringt die vertikale Landwirtschaft nicht nur in die Städte, sondern auch direkt ins Geschäft. Infarm aus Berlin vermarktet modulare vertikale Farmen, also kleine Indoor-Gewächshäuser, an Einzelhändler. In diesen Indoor-Farmen direkt an Kräutern, Kohl- und Salatpflanzen direkt an Kunden geerntet werden. Oscar Michael, Point of Sale Manager und Chief Brand Officer bei Infarm nennt das „arming as a Service“.

Mitgliedern und Chief Brand Officer verbunden, über die sich Umgebungsdaten im Mobiltelefon und auswerten lassen. Sensoren messen Faktoren wie Feuchtigkeit, Kohlenstoffdioxidgehalt oder Lichtintensität. Infarm-Mitarbeiter



Anzeigen

Format	Preis	Details Bildanzeigen	Details Textanzeigen
Titelseite	€ 4.900,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)	-
1/1 Seite	€ 3.200,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)	2.800 Zeichen, 1–2 Grafiken/Bilder
1/2 Seite	€ 1.800,-	hoch: 110 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 116 x 306 mm), quer: 230 x 147,5 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 153,5 mm)	1.400 Zeichen, 1 Grafik/Bild
1/1 U3	€ 4.000,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)	-
1/1 U2 und U4	€ 4.500,-	230 x 300 mm (zzgl. 3 mm Anschnitt: 236 x 306 mm)	-

Business Mirror

Format	Preis	Details
1/1 Seite	€ 1.000,-	2.800 Zeichen, 1–2 Grafiken/Bilder
1/2 Seite	€ 750,-	1.400 Zeichen, 1 Grafik/Bild

Fortdruck

Wir bieten außerdem Fortdrucke Ihrer ausgewählten Artikel und Produktbeschreibungen an. Ihre Veröffentlichungen werden aus den retail trends oder von iXtenso.de in unveränderter Form übernommen und in dem unverwechselbaren iXtenso-Layout als Fortdruck gestaltet.

Nutzen Sie unsere Fortdrucke beispielsweise als Auslage bei Messen und Veranstaltungen sowie zur Ergänzung Ihres PR-Materials.

Preis ab € 2.000,-

Noch mehr Reichweite

Durch Redaktionspartnerschaften mit der EuroShop/Messe Düsseldorf und Crisis Prevention/Beta Verlag können wir zusätzliche Reichweite für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen schaffen.

EuroShop.mag



EuroShop 3|6|5 – Your Community Mag ist das „always on“ Online-Magazin der weltweit führenden Handelsmesse EuroShop und ihrer Produktfamilie EuroCIS, C-star und in-store asia, das in Deutsch und Englisch veröffentlicht wird. Der Community bietet es hoch professionellen Content über die Themen, die die Branche bewegen.

Crisis Prevention



Gehören auch Sicherheitsbehörden, Hilfsorganisationen, die Bundeswehr sowie Betreiber von Kritischen Infrastrukturen zu Ihrem potentiellen Kundenkreis? Nutzen Sie die Möglichkeiten der Crisis Prevention um Ihre Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Videoüberwachung, Zutrittskontrolle, Persönliche Schutzausrüstung (PSA), Einsatzfahrzeuge, Energieversorgung, Perimeter-schutz, Brandschutz, IT-Sicherheit, Behördenkommunikation und Geoinformationssysteme Ihrer Zielgruppe zu präsentieren.

Bleiben Sie in Kontakt

Ansprechpartner



Inga Kuhlow

Vertriebsleitung

Tel. +49 (0)228/919 37-31
Mobil +49 171 370 5438
E-Mail: inga.kuhlow@beta-web.de



Moritz Ostkamp

Account Manager

Tel. +49 (0)228/919 37-43
Mobil +49 173 571 3327
E-Mail: moritz.ostkamp@beta-web.de



Ben Giese

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/919 37-66
Fax +49 (0)228/919 37-42
E-Mail: ben.giese@beta-web.de

PUBLISHER

beta-web GmbH
Celsiusstraße 43
53125 Bonn

Unsere AGB finden Sie auf
der Homepage: iXtenso.de
Alle Preise verstehen sich zu-
sätzlich Mehrwertsteuer.