



retai salsa

SPICE UP YOUR COMMUNITY

retail salsa



Der virtuelle Webtalk für Retailer, Anbieter und Branchenexperten

www.retail-salsa.de

Tomaten, Knoblauch, Chilischoten, Limetten, Zwiebeln und Gewürzaromen zum Niederknien: Eine Salsa macht ein Gericht zu etwas ganz Besonderem. Daher haben wir mit „retail salsa – Spice up your community“ ein neues und scharfes Webtalk-Format geschaffen, um über einzigartige Zutaten gelungener Customer Journeys und Use Cases aus der Retail-Branche zu sprechen.

Denn schließlich möchte jeder Händler den Geschmack seiner Kunden treffen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir heraus, was Kunden schmeckt und helfen Händlern bei der richtigen Gewürzwahl.

Die Hosts

„retail salsa – Spice up your community“ ist der virtuelle Webtalk, der Retailer, Anbieter und unabhängige Branchenexperten an einen Tisch bringt, um über Bestandteile einer gelungenen Customer Journey zu sprechen. Dabei machen wir kein Betriebsgeheimnis aus der idealen Mischung, sondern teilen Insights und Erfahrungen. retail salsa wird gehostet von iXtenso – Magazin für den Einzelhandel und EuroShop – The world's no.1 retail trade fair.

Themenplan

- 23.02.2022 – IOT
- 16.03.2022 – Scan & Go **GEBUCHT**
- 27.04.2022 – Workforce Management
- 04.05.2022 – Mobile Payment
- 18.05.2022 – ESL **GEBUCHT**
- 22.06.2022 – Visual Merchandising
- 31.08.2022 – Instore Marketing
- 21.09.2022 – Nachhaltigkeit
- 19.10.2022 – Omnichannel
- 23.11.2022 – Beleuchtung – Lichtplanung & Konzepte
- 07.12.2022 – Ladenbau / Planung – Shopdesign
- 18.01.2023 – Kältetechnik & Kühlmöbel
- 08.02.2023 – Food Service Equipment
- 22.02.2023 – Materialien & Oberflächen

Ein Projekt von:



Webtalk | Be part of it!

Folgende Leistungen können Sie erwarten:

- Sie nehmen mit Ihrer Marke und einem Ihrer Experten am Talk teil
- Thema, Inhalte und Sprachversion werden konkret mit Ihnen abgesprochen
- Der Webtalk ist keine „Produktveranstaltung“, sondern ein informatives und interaktives Event mit Zutaten aus erster Hand
- Im Idealfall bringen Sie daher einen Ihrer Kunden mit, um über theoretische und praktische Rezepte zu sprechen
- Nach Buchung taucht Ihr Unternehmen mindestens namentlich und mit Logo in all unseren Marketingmaßnahmen auf und Sie profitieren somit von einer maximalen Reichweite.
- (Landingpage www.retail-salsa.de, Webseite iXtenso, EuroShop.mag; Newsletter iXtenso, EuroShop und EuroCIS; Social-Media-Kanäle iXtenso, EuroShop und EuroCIS)
- Durch DSGVO-konforme, also freiwillige, Datenfreigabe bei der Registrierung erhalten Sie im Anschluss die Daten der interessierten Teilnehmer
- Alle aktiven Zuschauer erhalten nach Abschluss der retail salsa einen Link zur Aufzeichnung, um Ihr Rezept auch nachkochen zu können
- Allen weiteren Interessierten stellen wir die Aufzeichnung on demand auf unserer Landingpage hinter einem Registrierungsformular zur Verfügung
- Zusätzlich veröffentlichen wir auf iXtenso und im EuroShop.mag eine Review, in der auch Ihr Unternehmen vertreten sein wird

Preis € 6.000,-

IXTENSO NEWSLETTER

3.480

Abonnements

22 %

Öffnungsrate

EUROSHOP- UND EUROCIS-NEWSLETTER

150.000

Abonnements

20 %

Öffnungsrate

IXTENSO.DE

28.000

monatliche
Seitenaufrufe

EUROSHOP.MAG

19.500

monatliche
Seitenaufrufe

SOCIAL MEDIA KANÄLE



Bleiben Sie in Kontakt

Ansprechpartner



Inga Kuhlow

Vertriebsleitung

Tel. +49 (0)228/919 37-31
Mobil +49 171 370 5438
E-Mail: inga.kuhlow@beta-web.de



Ben Giese

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/919 37-66
USA +1 773 372 5152
E-Mail: ben.giese@beta-web.de



Moritz Ostkamp

Account Manager

Tel. +49 (0)228/919 37-43
Mobil +49 173 571 3327
E-Mail: moritz.ostkamp@beta-web.de



Lama Ibrahim

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/919 37-28
Fax +49 (0)228/919 37-42
E-Mail: lama.ibrahim@beta-web.de

PUBLISHER

beta-web GmbH
Celsiusstraße 43
53125 Bonn

Unsere AGB finden Sie auf
der Homepage: ixtenso.de
Alle Preise verstehen sich
zuzüglich Mehrwertsteuer.