

REICHWEITE, LEADS & KNOW-HOW

iXtenso EuroShop-Special

Mediadaten | gültig ab November 2022



iXtenso
retail trends



Die erste EuroShop seit der Corona-Pandemie wartet mit brandheißen Themen und großen Namen der Retail-Industrie auf.

Werden Sie Teil des Gesprächs!

Was bewegt die Retail-Branche? Welche Innovationen bringen den Handel voran? Was wünschen sich Kund*innen?

Die Dimensionen und Hot Topics der EuroShop 2023 bieten eine außergewöhnliche Themenvielfalt und bilden ab, worüber die Branche aktuell spricht:

#ConnectedRetail #SmartStores #CustomerCentricity #Sustainability #ThirdPlaces

Mit iXtenso sind wir ganz nah dran an diesen Buzzwords: In unserem **EuroShop-Special auf iXtenso.de** finden Neugierige ab Oktober Videos, Berichte und News zu den Themen, die auch die EuroShop bestimmen werden. Und als Pre-Event werden die Webtalks **retail salsa** den direkten Austausch befördern.

Werden Sie Teil dieses Dialogs! Lassen Sie uns wissen, was Sie beizutragen haben, und wir bringen Ihr Know-How an ein breites, interessiertes Fachpublikum. Ob mit Advertorials, Produktvideos oder Social-Media-Content – nutzen Sie unsere Reichweite.

USP unserer B2B-Berichterstattung:

- ganzjährig, frei und unabhängig
- internationale Niederlassung in den USA
- multimedial
- zweisprachig (Deutsch & Englisch)
- verknüpftes Anbieterverzeichnis

Die 8 Dimensionen der EuroShop bedeuten Vielfalt

SHOPFITTING, STORE DESIGN & VISUAL MERCHANDISING

Ladeneinrichtung, Möbel, Mannequins, Dekoration, Einkaufswagen

LIGHTING

Lampen, Lichtsteuerung, LED-Technologie

MATERIALS & SURFACES

Gestaltungsmittel für Böden, Wände, Decken

RETAIL TECHNOLOGY

Payment, Analytics, Omnichannel, Robotics, Fulfillment

RETAIL MARKETING

Digital Marketing, multisensuales Marketing, Werbemittel

EXPO & EVENT MARKETING

Messebau, Live-Kommunikation, Veranstaltungstechnik

FOOD SERVICE EQUIPMENT

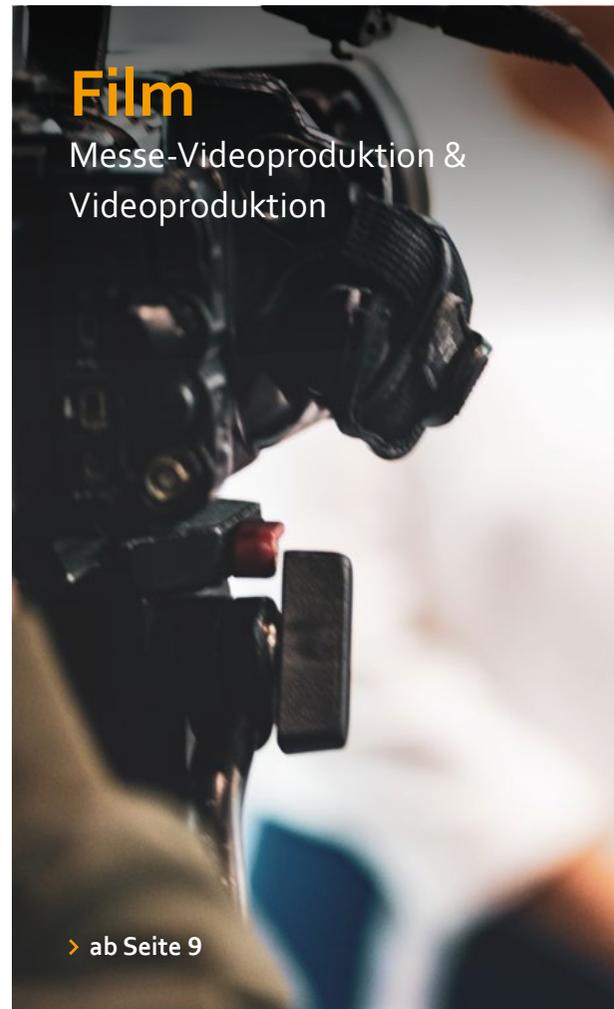
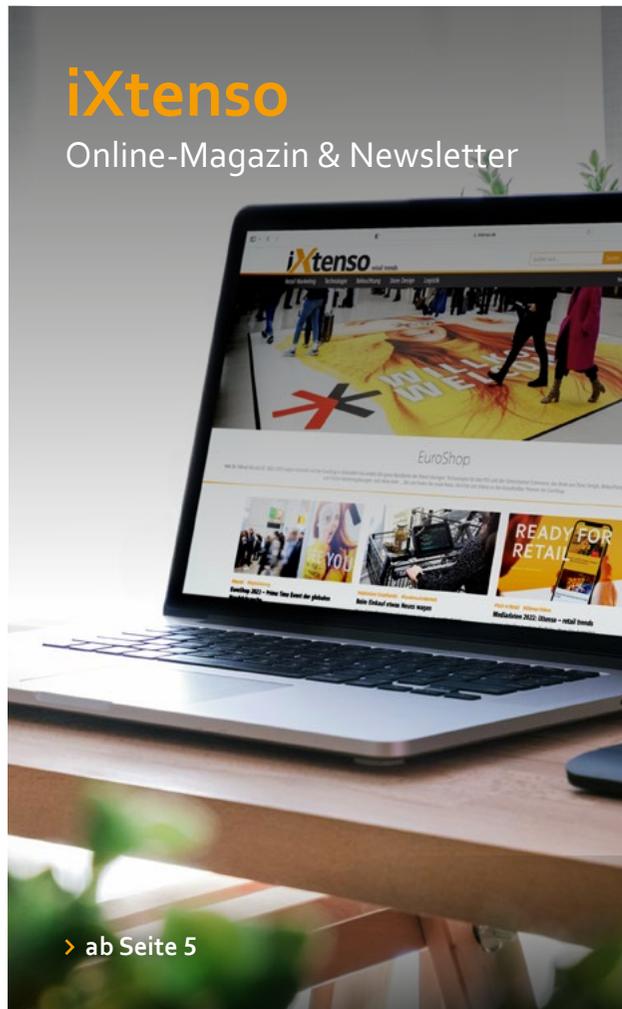
Schneidemaschinen, Waagen, Öfen

REFRIGERATION & ENERGY MANAGEMENT

Kühlmöbel, Klimatechnik, Gebäudemanagement

iXtenso – EuroShop-Special

Wir sind Ihr Omnichannel-Partner für Content im Retail-Sektor





Special 1 Online

iXtenso.de

- Content-Werbung (1 Monat)
- Leaderboard-Banner (3 Monate)
- 1 Newsletter-Anzeige
- Newsveröffentlichungen

Paketpreis: € 3.280,-

entspricht einem Rabatt von 5 %
im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

Special 2 Online & Video

iXtenso.de

- Content-Werbung (1 Monat)
- Rectangle-Banner (3 Monate)
- 1 Newsletter-Anzeige
- Newsveröffentlichungen

Video

- Videoproduktion auf der EuroShop
- Social Mediaclip

Paketpreis: € 5.200,-

entspricht einem Rabatt von 10 %
im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

Special 3 Online, Video & Webtalk

iXtenso.de

- Content-Werbung (1 Monat)
- Rectangle-Banner (3 Monate)
- 1 Newsletter-Anzeige
- Newsveröffentlichungen

Video

- Videoproduktion auf der EuroShop
- Social Mediaclip

Webtalks

- Teilnahme mit einem Speaker am Webtalk
- Integration in alle Marketingmaßnahmen rund um das Event
- DGSVO-konforme Datenübergabe der Teilnehmenden

Paketpreis: € 9.860,-

entspricht einem Rabatt von 14 %
im Vergleich zu den einzeln buchbaren Leistungen

iXtenso.de

EuroShop-Special

iXtenso.de / iXtenso.com ist das etablierte Online-Fachmagazin für den Handel. Wir berichten über aktuelle Herausforderungen sowie Insights aus Industrie und Handel und informieren über Branchentrends.

Unser EuroShop-Special ab dem 01.10.2022 umfasst tagesaktuelle Nachrichten, Hintergrundberichte, Innovationen, Anwenderberichte, How-tos und eine direkte Verknüpfung zu den Anbietereinträgen der teilnehmenden Unternehmen.

So vielfältig wie der Handel ist auch das Spektrum unseres EuroShop-Specials. Uns beschäftigt, was Einzelhändler*innen bewegt:

#Omnichannel #Technology #StoreDesign #Fulfillment #Checkout
#EnergyManagement #Sustainability #SelfService #DigitalMarketing
#CustomerExperience #MobileCommerce

Übrigens: Wir legen Wert darauf, dass alle Beiträge kostenlos und ohne Registrierung gelesen werden können.



350.000

Seitenaufrufe
im Jahr 2021



180.000

Besuche im
Jahr 2021



3.480

Newsletter-
abonnements



3,2 Min

Verweildauer



Content-Werbung

Content-Werbung kann ein Advertorial, eine Textanzeige oder eine Videoplatzierung sein. Als Format zwischen klassischer Werbeanzeige und redaktionellem Beitrag ist sie bei unseren Lesern sehr beliebt, da Ihre Markenbotschaft mit mehrwertstiftenden Informationen kombiniert wird.

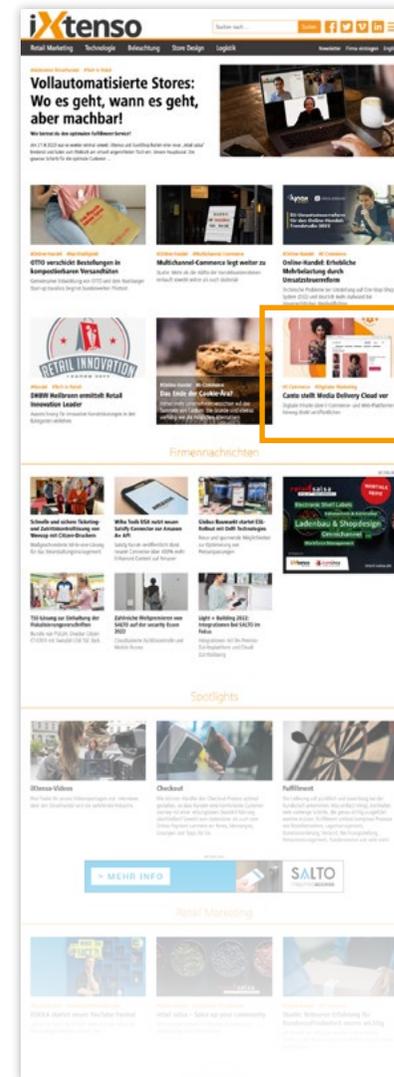
Die inhaltliche Integration in Form eines Teasers auf der Startseite und einer hinterlegten Microsite ermöglicht dabei die Darstellung von umfassenden und detaillierten Informationen und Abbildungen zu Produkten, Themen oder Dienstleistungen.

- Laufzeit:** 1 Monat in Deutsch und Englisch
+ mind. 12 Monate in der jeweiligen Rubrik
- Platzierung:** Startseite oder in der jeweiligen Rubrik
- Rotation:** keine

Preis: € 1.800,-

Technische Angaben:

- Startseite:** hochaufgelöstes Bild in Querformat
- Microsite:** bis zu 3.000 Zeichen Textlänge, Links zur Website, verschiedene Bilder
- Qualität:** 72 dpi
- Dateiformat:** .jpeg, .png, .gif
- Sprache:** Deutsch & Englisch



Rectangle

- Laufzeit:** 3 oder 12 Monate
- Platzierung:** Startseite oder Rubrikstartseite
- Sprache:** Deutsch und Englisch
- Info:** Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner
maximale Animationslänge 7 Sekunden ohne Loop
- Größe:** 720 x 600 Pixel

3 Monate | Preis: € 2.000,-

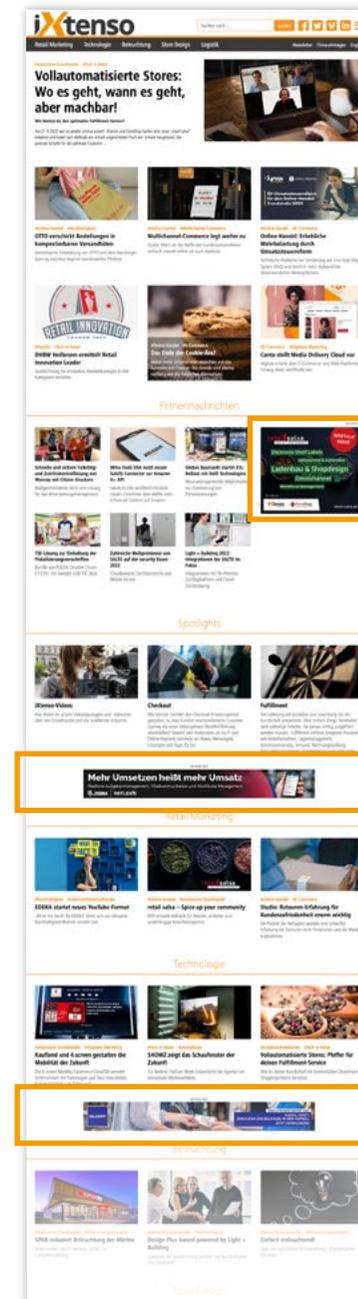
12 Monate | Preis: € 6.000,-

Leaderboardbanner

- Laufzeit:** 3 oder 12 Monate
- Platzierung:** Startseite oder Rubrikstartseite
- Sprache:** Deutsch und Englisch
- Info:** Dynamisch gestaltetes HTML5-Banner
maximale Animationslänge 7 Sekunden ohne Loop
- Größe:** Orientierung an Höhe 90 Pixel
Alternativ: 1200 x 90 px & 728 x 90 px & 295 x 90 px

3 Monate | Preis: € 1.000,-

12 Monate | Preis: € 3.000,-



Anzeigen im Newsletter

Werbung, die ankommt! Die Bereitschaft zur Informationsaufnahme aus dem regelmäßigen iXtenso-Newsletter ist besonders hoch, da die aktuellen Nachrichten aus der Handelsbranche von unseren Usern als gewünschte Information wahrgenommen werden. Zielgruppengenau erscheint Ihre Botschaft im Postfach unserer internationalen Abonnenten.

- Format:** Full-Banner oder Textanzeige
- Laufzeit:** 1 Ausgabe
- Sprache:** Deutsch und Englisch

Preis: € 650,-

Technische Angaben:

- Größe:** 468 x 60 px ohne Animation
- Qualität:** 72 dpi
- Dateiformat:** .jpeg, .png, .gif
- Sprache:** Deutsch & Englisch

INTERVIEW
Personal sinnvoll planen – mit Empathie und KI
Interview mit Maximilian Thost, Country Manager DACH bei Quinix

NEWS
Mobile Wallets machen traditionellen Bezahlmethoden Konkurrenz
Verbraucher setzen auch nach der Pandemie weiterhin auf Online-Shopping

FIRMENACHRICHT
Computop ECR Interface – Ihr „Überall-POS“ aus der Cloud
Mit webbasierten ERP- und Shopsystemen Kartenzahlungen im stationären Geschäft akzeptieren

WERBUNG
TOSHIBA accelerate
WILLKOMMEN AUF DER EURODIS
HALLE 9 | STROGENBADE
21. MAI – 2. JUNI 2022
DUISBURG | GEFAMAY

INTERVIEW
In Windeseile auf der ersten Seite – ganz ohne Stress
Hugendubel-Filialen starten 45-Minuten-Lieferservice in Berlin und Pinneberg mit Start-up Lieferdienst Bringoo

WERBUNG
sas imago
Maximize On-Shelf Availability
Besuchen Sie uns: Halle 9 / F02

RETAIL SALSA – SPICE UP YOUR COMMUNITY
Automatisierung & KI: Kein Bock auf "out of stock"?!
Webtalk: Scharfe Note für deine Automatisierung dank künstlicher Intelligenz

RETAIL SALSA – SPICE UP YOUR COMMUNITY
Smart Stores: Schnelles Einkaufen zwischendurch
Webtalk: Die Küchenhilfe unter den Stores

WERBUNG
retail salsa TECH TALK
Automatisierung & KI Smart Stores
Interaktive Touchpoints
Webtalk: Die Küchenhilfe unter den Stores



22,3 %

Öffnungsrate
(Stand: 2021)



3.480

Newsletter-
abonnements

Film

Live auf der EuroShop: iXtenso Videoproduktionen

Jetzt wird es multimedial. Auf der EuroShop sind wir mit mehreren Kamera-teams unterwegs und produzieren für Sie innerhalb weniger Stunden ein Video-Interview, eine Produktvorstellung oder mehrere kurze Clips. Nutzen Sie diese für noch mehr Reichweite in Ihren und unseren Medien.

MESSE-IMAGE-VIDEO

MESSEVIDEO „STATEMENT UND IMPRESSIONEN“

MESSEVIDEO „IMPRESSIONEN“

SOCIAL-MEDIA-CLIPS



Messe-Image-Video

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihr Leistungsangebot professionell und bewegend in einem 2,5-minütigen Messe-Image-Video. Hierfür setzen wir Ihren Messestand sowie Ihre Produkte gekonnt in Szene. Abgerundet wird Ihr Beitrag durch ein moderiertes Interview.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort. Die Postproduktion erfolgt während der Messe innerhalb von 24 Stunden, sodass Sie Ihr Video zur Messelaufzeit veröffentlichen können.

Als offizieller Redaktionspartner der EuroShop obliegt uns die Möglichkeit, Ihren Beitrag in den offiziellen Messekanälen (EuroShop-Portal und Newsletter) zu veröffentlichen.

Technische Angaben:

- Kamerateam bestehend aus Redakteur*in / Moderator*in, Kameramann/-frau, Tonassistenz
- Professionelles Equipment: Kamera, Ton, Licht
- Drehzeit: max. 60 Minuten
- Interview inkl. Schnittbilder
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Einsprachig (Deutsch ODER Englisch)
- Gestaltung: Corporate Design der EuroShop (Cornerlogo, Bauchbinde, Intro, Outro)
- Länge: 2,5 Minuten
- Fertigstellung innerhalb von max. 24 Stunden
- 1 Korrekturschleife
- Feste*r Ansprechpartner*in vor Ort
- Lieferung als MP4-Video-Datei, online-optimiertes Videoformat

Messevideo „Statement und Impressionen“

Sie mögen es kurz und knackig? Ob für Ihren Web-Auftritt oder Social Media – dieses Produkt ist ideal, um einen Blick auf Ihr Messegeschehen zu werfen und Ihre Innovationen ins Rampenlicht zu rücken.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort. Die Postproduktion erfolgt während der Messe innerhalb von 24 Stunden, sodass Sie Ihr Video zur Messelaufzeit veröffentlichen können.

Technische Angaben:

- Kamerateam bestehend aus Redakteur*in, Kameramann/-frau, Tonassistenz
- Professionelles Equipment: Kamera, Ton, Licht
- Drehzeit: max. 30 Minuten
- Statement inkl. Schnittbilder
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Einsprachig (Deutsch ODER Englisch)
- Gestaltung: standardisierte Bauchbinde mit Namen, Titel und Firma
- Länge: 60-90 Sekunden
- Fertigstellung innerhalb von max. 24 Stunden
- 1 Korrekturschleife
- Feste*r Ansprechpartner*in vor Ort
- Lieferung als MP4-Video-Datei (online-optimiertes Videoformat)

Messevideo „Impressionen“

Ideales Tool für kleinere Marketingbudgets: Präsentieren Sie Ihren Zielpublikum kurz und knackig die Highlights Ihres Messeauftritts. Rücken Sie dabei Ihre Produkte oder Dienstleistungen persönlich in Szene.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort. Die Postproduktion erfolgt während der Messe, sodass Sie Ihr Video zur Messelaufzeit veröffentlichen können.

Technische Angaben:

- Kamerateam bestehend aus Redakteur*in, Kameramann/-frau
- Professionelles Kamera Equipment
- Drehzeit: max. 30 Minuten
- Impressionenbilder OHNE Statement
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Länge: 60-90 Sekunden
- Fertigstellung innerhalb von max. 24 Stunden
- 1 Korrekturschleife
- Feste*r Ansprechpartner*in vor Ort
- Lieferung als MP4-Video-Datei (online-optimiertes Videoformat)

Weitere Optionen gegen Aufpreis möglich:

Übersetzung, Untertitelung, Übergabe Rohmaterial, Gestaltung des Videos mit Ihrem Logo

Sprechen Sie uns gerne an!

Social-Media-Clips

Präsentieren Sie Ihrem Zielpublikum die Highlights Ihres Messeauftritts über Social Media.

Wir produzieren Ihr Video exklusiv und tagesaktuell vor Ort – und das im Seitenverhältnis 1:1 oder 4:5, um die Bildschirme der User optimal auszunutzen und Ihre Produkte oder Dienstleistungen in Szene zu setzen.

Nach einem dreißigminütigen Dreh erhalten Sie zwei bzw. drei Social-Media-Clips zur freien Nutzung. Die Postproduktion erfolgt während der Messe, sodass Sie Ihr Video zur Laufzeit der EuroShop 2023 veröffentlichen können.

Technische Angaben:

- Aufnahme ansprechender Social-Media-Clips an Ihrem Messestand (Impressionen, Statement oder Produktvorstellung)
- Kamerateam bestehend aus Kameramann/-frau und Tonassistentz
- Professionelles Equipment: Kamera, Ton, Licht
- Drehzeit: 30 Minuten
- Bilder ODER Statement
- Aufnahme in Full-HD oder 4K
- Postproduktion (Schnitt und Unterlegung mit GEMA-freier Musik)
- Einsprachig (Deutsch ODER Englisch)
- 1 Korrekturschleife
- Feste*r Ansprechpartner*in vor Ort
- Länge: 15-30 Sekunden je Clip
- Lieferung als MP4-Video-Datei (Social-Media-optimiertes Videoformat 1:1 oder 4:5)

Alle Optionen auf einen Blick

Messe-Image-Video mit Veröffentlichung im EuroShop-Portal (2,5 Minuten)	€ 1.800,-
Messevideo „Statement und Impressionen“ (60–90 Sekunden)	€ 950,-
Messevideo „Impressionen“ (60–90 Sek.)	€ 490,-
2 Social-Media-Clips (15–30 Sek.)	€ 700,-
3 Social-Media-Clip (15–30 Sek.)	€ 950,-
Übergabe Rohmaterial	€ 700,-
Gestaltung des Videos mit Ihrem Logo	€ 600,-
Untertitelung	€ 300,-
Untertitelung inkl. Übersetzung	€ 450,-

Bei weiteren Vorstellungen oder Wünschen sprechen Sie uns gerne an!

Sie möchten Ihre Clips in verschiedenen Kanälen publizieren? **Dabei können wir helfen.**

retail salsa

Die iXtenso Webtalk-Serie

Eine Salsa macht ein Gericht zu etwas ganz Besonderem. Daher haben wir mit „retail salsa – Spice up your Community“ ein neues und scharfes Webtalk-Format geschaffen, um über einzigartige Zutaten gelungener Customer Journeys und Use Cases aus der Retail-Branche zu sprechen. Denn schließlich möchte jede*r Händler*in den Geschmack der Kundschaft treffen. Gemeinsam mit Ihnen finden wir heraus, was Kunden schmeckt und helfen Retailern bei der richtigen Gewürzwahl. Rund um die EuroShop widmen wir uns schmackhaften Retail-Rezepten und liefern die richtigen Zutaten für viele EuroShop-Dimensionen wie **Store Design, Retail Marketing, Lighting, Food Service Equipment, Refrigeration, Materials & Surfaces und Retail Technology**.

Die Hosts

„retail salsa – Spice up your Community“ ist der virtuelle Webtalk, der Retailer, Anbietende und unabhängige Branchenexpert*innen an einen Tisch bringt, um über Bestandteile einer gelungenen Customer Journey zu sprechen. Dabei machen wir kein Betriebsgeheimnis aus der idealen Mischung, sondern teilen Insights und Erfahrungen. retail salsa wird gehostet von iXtenso – retail trends und EuroShop – The world's no.1 retail trade fair.

Ein Projekt von:



Sie haben Interesse an einer Teilnahme und wollen Ihre heißen Insights und scharfen Produktinnovationen mit einer weltweiten Community teilen?

Buchungen ganz nach Ihrem Geschmack sind jederzeit möglich!

www.retail-salsa.de

Webtalk | Be part of it!

Folgende Leistungen können Sie erwarten:

- Sie nehmen mit Ihrer Marke und einem Ihrer Expert*innen am Talk teil
- Thema, Inhalte und Sprachversion werden konkret mit Ihnen abgesprochen
- Der Webtalk ist keine „Produktveranstaltung“, sondern ein informatives und interaktives Event mit Zutaten aus erster Hand
- Im Idealfall bringen Sie daher einen Ihrer Kund*innen mit, um über theoretische und praktische Rezepte zu sprechen
- Nach Buchung taucht Ihr Unternehmen mindestens namentlich und mit Logo in all unseren Marketingmaßnahmen auf und Sie profitieren somit von einer maximalen Reichweite
- (Landingpage www.retail-salsa.de, Webseite iXtenso, EuroShop.mag; Newsletter iXtenso, EuroShop und EuroCIS; Social-Media-Kanäle iXtenso, EuroShop und EuroCIS)
- Durch DSGVO-konforme, also freiwillige, Datenfreigabe bei der Registrierung erhalten Sie im Anschluss die Daten der interessierten Teilnehmenden
- Alle aktiven Zuschauenden erhalten nach Abschluss der retail salsa einen Link zur Aufzeichnung, um Ihr Rezept auch nachkochen zu können
- Allen weiteren Interessierten stellen wir die Aufzeichnung on demand auf unserer Landingpage hinter einem Registrierungsformular zur Verfügung
- Zusätzlich veröffentlichen wir auf iXtenso und im EuroShop.mag eine Review, in der auch Ihr Unternehmen vertreten sein wird

Preis € 6.000,-

IXTENSO NEWSLETTER

3.480

Abonnements

22 %

Öffnungsrate

EUROSHOP- UND EUROCIS-NEWSLETTER

165.000

Abonnements

20 %

Öffnungsrate

IXTENSO.DE

28.000

monatliche
Seitenaufrufe

EUROSHOP.MAG

19.500

monatliche
Seitenaufrufe

SOCIAL MEDIA KANÄLE



Bleiben Sie in Kontakt

Ansprechpartner*innen



Inga Kuhlow

Vertriebsleitung

Tel. +49 (0) 228/286530 21
Mobil +49 171 370 5438
E-Mail: inga.kuhlow@beta-web.de



Ben Giese

Account Manager (International)

Tel. +49 (0)228/286530 36
USA +1 773 372 5152
E-Mail: ben.giese@beta-web.de



Moritz Ostkamp

Account Manager

Tel. +49 (0) 0228/286530 26
Mobil +49 173 571 3327
E-Mail: moritz.ostkamp@beta-web.de



Lama Ibrahim

**Account Manager
(International)**

Tel. +49 (0) 228/286530 19
E-Mail: lama.ibrahim@beta-web.de

PUBLISHER

beta-web GmbH
Celsiusstraße 43, 53125 Bonn

Unsere AGB finden Sie auf der Homepage: ixtenso.de
Alle Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.



EuroShop.mag

EuroShop.mag – 365 Community News ist das „always on“ Online-Magazin der weltweit führenden Handelsmesse EuroShop und ihrer Produktfamilie EuroCIS, China in-store und in-store asia, das in Deutsch und Englisch veröffentlicht wird. Der Community bietet es hoch professionellen Content über die Themen, die die Branche bewegen.

Durch Redaktionspartnerschaften mit der EuroShop und EuroCIS/ Messe Düsseldorf können wir zusätzliche Reichweite für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte und Dienstleistungen schaffen.